



**CONCURSO  
“DIA DOS NAMORADOS 2018”**

**Condomínio do Shopping Center Iguatemi (o “Shopping Iguatemi Fortaleza”)**  
Avenida Washington Soares, 85 - Edson Queiroz  
CEP 60811-340 - Fortaleza-CE  
CNPJ/MF nº 73.870.891/0001-00

**REGULAMENTO**  
(modalidade concurso)

- 1. Considerações iniciais:** **1.1** A participação neste Concurso independe da compra de qualquer produto ou serviço da Empresa Promotora.
- 2. Participantes:** **2.1** Este Concurso é destinado a pessoas físicas residentes e domiciliadas no município de Fortaleza e região metropolitana, composta pelas seguintes cidades: Aquiraz, Cascavel, Caucaia, Chorozinho, Eusébio, Guaiúba, Horizonte, Itaitinga, Maracanaú, Maranguape, Pacajus, Pacatuba, Paracuru, Paraipaba, Pindoretama, São Gonçalo do Amarante, São Luis do Curu e Trairi, todas localizadas no Estado do Ceará, com idade igual ou maior a 18 (dezoito) anos, que concordarem com todos os termos e condições estabelecidos neste Regulamento. **2.2** Ficará vedada a participação dos sócios, diretores, acionistas, funcionários e colaboradores da Empresa Promotora e demais estabelecimentos localizados nas dependências do **Shopping Iguatemi Fortaleza**. **2.3** Os funcionários, estagiários, prepostos, colaboradores e outros que mantenham vínculo direto ou indireto com as empresas fornecedoras envolvidas no planejamento, criação e execução deste Concurso, encontram-se igualmente impedidos de participar deste e, logo, terão suas inscrições anuladas.
- 3. Período de participação:** **3.1** A participação neste Concurso terá início às 10h do dia 01/06/2018 e término às 16h do dia 10/06/2018, de acordo com o horário oficial de Brasília.
- 4. Como participar:** **4.1** Para participar, basta que o interessado siga o perfil do Iguatemi Fortaleza no **Instagram (@iguatemifortaleza)** e submeta à análise da comissão de classificação e seleção correspondente uma fotografia **de própria autoria e sem que apareçam outras pessoas em destaque que não o próprio autor e a pessoa com quem se relaciona**, que ilustre sua história de amor, por meio de postagem realizada na referida rede social acompanhada da hashtag **#NamoradosIguatemi2018**. Logo após, sob pena de desclassificação, deverá enviar e-mail para [marketing@iguatemifortaleza.com.br](mailto:marketing@iguatemifortaleza.com.br) indicando o nome de usuário do Instagram utilizado na postagem e um número de telefone celular para contato. **4.1.1 Somente serão consideradas as participações dos usuários que tiverem perfis públicos.** **4.1.2 Só será admitida uma participação por CPF durante toda a promoção e, caso haja mais de um conteúdo publicado com o tema do Concurso, será considerado apenas o mais antigo, desde que a**

**publicação tenha ocorrido dentro do período de participação. 4.2** A adoção de práticas que porventura possam ser enquadradas como atos irregulares ou ilícitos poderão imediatamente desclassificar os participantes, os quais serão notificados a respeito. **4.3** Ademais, a Empresa Promotora poderá instaurar procedimentos administrativos ou judiciais a fim de apurar o ocorrido, podendo o participante responder administrativa, civil ou penalmente pelos atos praticados ou a ele atribuídos.

- 5. Direitos autorais: 5.1** Os contemplados, desde já, cedem, a título gratuito e de forma definitiva e irrevogável, à Empresa Promotora, os direitos de uso de suas imagens, som de suas vozes e direitos conexos decorrentes de suas participações neste Concurso, autorizando a divulgação de suas imagens, sons de voz, nomes, por quaisquer meios de divulgação e publicação, para utilização comercial ou não, publicitária, promocional e/ou institucional, pela Empresa Promotora, sem limitação do número de veiculações, incluindo em filmes publicitários e institucionais veiculados em toda e qualquer forma de exploração audiovisual (inclusive, mas sem limitação, em filmes cinematográficos, fitas magnéticas ou digitais, DVD, home vídeo), televisão, em mídia eletrônica, além de fotos, cartazes, anúncios veiculados em jornais e revistas ou em qualquer outra forma de mídia impressa e eletrônica em território nacional, pelo período de 12 (doze) meses a contar da data da divulgação do resultado, reservando-se ao contemplado apenas o direito de ter o seu nome sempre vinculado ao material produzido e veiculado e/ou publicado por qualquer outra forma de mídia impressa e eletrônica, ou qualquer outro suporte físico, digital ou virtual existente ou que venha a existir, para fins de divulgação deste Concurso. **5.2** Os participantes isentam a Empresa Promotora e terceiros autorizados por estas, bem como a qualquer empresa envolvida neste Concurso, suas companhias coligadas, subsidiárias e afiliadas, inclusive seus respectivos funcionários, representantes, prestadores de serviços e agentes ou qualquer outra pessoa ou organização envolvida direta ou indiretamente neste Concurso, de toda e qualquer demanda ou ação legal consequente de sua participação neste.
- 6. Seleção: 6.1** A avaliação do conteúdo submetido pelos participantes e identificação das 25 (vinte e cinco) fotos mais curtidas durante o período de duração do Concurso definido no item 3.1 deste Regulamento será realizada no dia 11/06/2018 por uma comissão de classificação e seleção composta por integrantes apontados pela Empresa Promotora, na quantidade de três, adotando-se os seguintes critérios para a avaliação e seleção: **a)** adequação do conteúdo submetido à temática deste Concurso definida no item 4.1 deste Regulamento; e **b)** número de curtidas recebidas na foto, sendo que, caso haja empate neste quesito, será considerada vencedor o conteúdo publicado há mais tempo. **6.2** Todo conteúdo eventualmente submetido após a data e horário previstos no item 3.1 será desconsiderado, independentemente do fato que tenha causado o envio fora do período de participação neste Concurso. **6.3** Não poderão ser utilizados, sob pena de desclassificação, conteúdos indecorosos, preconceituosos, desrespeitosos, discriminatórios, injuriosos, caluniosos, difamatórios e/ou que de qualquer forma atentem contra a dignidade, a imagem, a reputação, a honra, a moral, a integralidade, ou qualquer outro direito de qualquer pessoa, independentemente de nacionalidade, etnia ou religião, bem como que atentem contra a ordem pública, os bons costumes e/ou qualquer norma jurídica vigente. **6.4** Todas as inscrições serão

avaliadas, sendo que, ao final, a comissão de classificação e seleção **identificará as 25 (vinte e cinco) fotos mais curtidas**, cujos titulares serão declarados vencedores do presente Concurso. **6.5** Cada participante só poderá ser contemplado uma única vez neste Concurso. **6.6** As decisões da comissão de avaliação e seleção serão soberanas, irrecorríveis e irrevogáveis.

- 7. Prêmio: 7.1** Este Concurso distribuirá **25 (vinte e cinco) prêmios**, no valor total de R\$ 7.500,00 (sete mil e quinhentos reais), correspondentes, individualmente, a um convite que dará direito a um jantar no **Shopping Iguatemi Fortaleza** para o contemplado e um acompanhante maior de 18 (dezoito) anos elaborado, como liberalidade oferecida pela Empresa Promotora, pelo chef Felipe Bronze (sem direito à escolha dos pratos por parte dos contemplados) no dia 12/06/2018, das 20h30min às 22h30min, composto por entrada, prato principal, sobremesa e bebidas não alcoólicas. **7.2 Os itens que não se encontram expressamente previstos na premiação oferecida deverão ser assumidos integralmente pelo contemplado e seu acompanhante em caso de utilização, afastada qualquer responsabilidade da Empresa Promotora.** **7.3** Os prêmios distribuídos gratuitamente neste Concurso não poderão ser convertidos em dinheiro, conforme dispõe o parágrafo 3º do art. 1º da Lei nº 5.768/71.
- 8. Divulgação do resultado: 8.1** O nome dos contemplados será divulgado no site [www.iguatemifortaleza.com.br](http://www.iguatemifortaleza.com.br) às 17h do dia 11/06/2018. **8.2** Cada contemplado, por sua vez, será contatado mediante o envio de mensagem direta por meio da plataforma utilizada e/ou ligação telefônica, na data de divulgação do resultado.
- 9. Entrega do prêmio: 9.1** Os prêmios serão entregues na data e local acima indicados, mediante a assinatura do “Termo de Quitação e Entrega de Prêmio”. **9.2** O jantar que compõe a premiação deverá ser usufruído preferencialmente na data indicada no item 7.1 acima, sob pena da perda da liberalidade oferecida, observado o disposto no item 10.3.
- 10. Disposições finais: 10.1** A Empresa Promotora compromete-se a seguir os termos de uso do **Instagram**, o qual não tem qualquer envolvimento ou participação na ação promocional. **10.2** A participação neste Concurso, por si só, caracteriza a aceitação e anuência dos participantes com todos os termos e condições deste Regulamento. **10.3** O direito ao prêmio ganho neste Concurso e não reclamado no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da data da divulgação do resultado, caducará e o valor correspondente será recolhido, pela Empresa Promotora, ao Tesouro Nacional. **10.4** As dúvidas, omissões ou controvérsias oriundas do presente Concurso serão avaliadas por uma comissão da Empresa Promotora. Caso não seja alcançado o consenso, a questão deverá ser submetida à Representação Nacional de Promoções Comerciais (REPCO) da Caixa Econômica Federal. Os participantes do Concurso poderão apresentar reclamações fundamentadas aos Procons locais ou órgãos públicos do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor. **10.5** Não serão objeto deste Concurso os produtos vedados pelo artigo 10 do Decreto nº 70.951/72, assim estabelecidos: medicamentos, armas, munições, explosivos, fogos de artifício ou estampido, bebidas alcoólicas, fumo e derivados deste.

**CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO CAIXA Nº 3-6101/2018**